

Gagas de design aux Dégingandés



par Véronique Demers

Voir tous les articles de Véronique Demers

Article mis en ligne le 10 avril 2009 à 8:03

Soyez le premier à commenter cet article



Amélie Lemay-Frenette, designer de la marque Escogriffe a élu commerce le mois dernier, en basse-ville. La jeune designer accueille dans son atelier-boutique quatre autres marques: Baltrakon, l'Atelier Les Endimanchés, Maskarade et Pop-Cycle. «Ce sont des gens avec qui je voulais m'entourer. Il n'y a pas de compétition entre nous; ce qu'on offre est complémentaire», résume la diplômée de 2006 en design de mode du Campus Notre-Dame-de-Foy. Question de souligner l'existence de ce nouveau lieu regroupant horloges, bijoux, t-shirts et vêtements aux modèles exclusifs, un 5 à 7 s'est tenu le 9 avril, au 208, Saint-Vallier Ouest. Sur la photo: Manuel Pigeon (Baltrakon), Geneviève Garneau (Atelier Les Endimanchés), Amélie Lemay-Frenette (Escogriffe), ainsi que Mélanie Pelletier et Catherine Charron-Béland (Pop-Cycle). Absente de la photo: Cathia Deland, designer de Maskarade. (Photo Véronique Demers)